

PERSDOSSIER

18 november 2016



DACIA: EEN NOG MODERNER EN NOG STEEDS EVEN TOEGANKELIJK GAMMA

- Dacia vernieuwt bijna zijn volledige gamma.
- Nieuwe Sandero, Sandero Stepway, Logan en Logan MCV worden ingrijpend herwerkt, zowel vanbuiten als vanbinnen.
- Ook Nieuwe Dokker, Dokker Van en Lodgy worden vernieuwd.
- Dacia stelt een gloednieuwe benzinemotor voor, de SCe 75. Deze zuinige, moderne en toegankelijke krachtbron dringt de CO₂-emissies en het brandstofverbruik met bijna 10 procent¹ terug.
- Dacia presenteert ook voor het eerst een automatische EDC-transmissie (Efficient Dual Clutch) op Duster.
- Het merk zet zijn groei voort en vestigt een nieuw verkooprecord. Eind oktober 2016 had Dacia wereldwijd al meer dan 477.900 voertuigen verkocht, een stijging met 6 procent.
- Het merk beschikt over performante fabrieken die worden gemobiliseerd om nog beter in te spelen op de groeiende behoeften van zijn klanten.
- Dacia steunt op al deze nieuwe modellen om zijn commerciële prestaties verder te verbeteren.

¹ Gegevens onder voorbehoud van homologatie

INHOUDSOPGAVE

1. Een vernieuwd Dacia-gamma	3
1.1 Dacia stelt Nieuwe Sandero, Sandero Stepway, Logan en Logan MCV voor en laat Dokker, Dokker Van en Lodgy evolueren	3
1.2 Le SCe 75, een onuitgegeven en nog zuinigere benzinemotor	6
1.3 Duster EDC: een gerobotiseerde transmissie met dubbele koppeling voor meer rijplezier	7
2. Nieuwe verkooprecords	8
3. Performante fabrieken die bijdragen tot het succes van Dacia.....	9
4. Een merk gedragen door zijn gemeenschap.....	10

1. Een vernieuwd Dacia-gamma

Op het autosalon van Parijs stelde Dacia zijn vier emblematische modellen voor in een nieuw jasje: Nieuwe Sandero, Sandero Stepway, Logan en Logan MCV. Het nog modernere design wordt gedragen door een nieuwe lichtsignatuur en nieuwe interieurs, nieuwe opbergvakken en uitrusting, en dat alles voor een prijs die nog steeds even betaalbaar blijft. En het merk gaat nog verder want ook Dokker, Dokker Van en Lodgy werden vernieuwd om het hele gamma een echt familiegezicht te geven (commercialisatie in België en Luxemburg vanaf maart 2017). Het aanbod motoren en transmissies wordt eveneens uitgebreid voor Nieuwe Sandero, Sandero Stepway, Logan en Logan MCV. Voor het eerst kunnen de Dacia-modellen worden aangedreven door een onuitgegeven benzinemotor: de moderne, toegankelijke en nog zuinigere SCe 75.

Duster kan van zijn kant beschikken over een nieuwe EDC-automaat met dubbele koppeling (Efficient Dual Clutch) (commercialisatie in België en Luxemburg vanaf maart 2017).

1.1 Dacia stelt Nieuwe Sandero, Sandero Stepway, Logan en Logan MCV voor en laat Dokker, Dokker Van en Lodgy evolueren

In 2016 vernieuwde Dacia een groot deel van zijn gamma. Het nieuwe koetswerk- en interieurdesign van Nieuwe Sandero, Sandero Stepway, Logan en Logan MCV draagt bij tot een nog moderner gamma. Dokker, Dokker Van en Lodgy erven eveneens bepaalde nieuwigheden. Al deze wijzigingen maken het Dacia-gamma nog aantrekkelijker terwijl de prijs even toegankelijk blijft.

Een nog robuuster koetswerkdesign

De neus van Nieuwe Sandero, Sandero Stepway, Logan en Logan MCV werd volledig vernieuwd.

De modellen kregen een nieuwe lichtsignatuur vooraan en achteraan², die hen een dynamischere en meer eigentijdse stijl geeft. De nieuwe dagrijlichten, voortaan met led-technologie, zijn meer uitgewerkt en ogen nog moderner. Ze omvatten vooraan vier rechthoekige blokken die samen de nieuwe lichtsignatuur van Dacia uitmaken. Die geeft de wagens een bredere voorkant en draagt bij tot de robuuste uitstraling van de modellen.

Bij Nieuwe Sandero, Sandero Stepway en Logan werd ook de lichtsignatuur achteraan herwerkt in dezelfde stijl, met vier lichtgevende vierkanten.

Nieuwe bumpers, een radiatorrooster met chromrand en mistkoplampen zetten de robuuste uitstraling van deze vier wagens extra kracht bij.

² Achteraan is Nieuwe Logan MCV niet uitgerust met deze lichtsignatuur

Deze designevolutie werd aangepast voor Nieuwe Sandero Stepway. De nieuwe neus neemt de stijlkenmerken van Duster over. Hij combineert de zwarte tinten van de bumper op harmonieuze wijze met de verchromde rechthoeken van het radiatorrooster en geeft de auto een nog dynamischer gezicht. Zijn verhoogde bodemvrijheid, de bodemplaten in gesatineerd chroom vooraan/achteraan en de overlangse dakstangen benadrukken zijn sportieve uitstraling. Achteraan heeft hij bovendien een verchromd uitlaatsierstuk, dat zijn terreinkarakter benadrukt.

Tot slot vernieuwt het merk zijn volledige assortiment wieloppoorten en lichtmetalen velgen. De Flexwiel-sierwieldoppen (opengewerkte sierwieldoppen die de eveneens opengewerkte velgen tooien) geven de auto's een extra geslaagde stijl.

Een interieurdesign dat moderniteit aan soberheid koppelt



Voor het interieur stelt Dacia een nieuwe, nog hoogwaardigere sfeer voor met accenten in gesatineerd chroom op het dashboard (centrale spaak van het stuurwiel, verluchttingsroosters, tellers, middenconsole) deurgrepen en versnellingspook.

Het merklogo siert trots het nieuwe vierspaaksstuur met claxon in het midden. Op de hoogste uitrustingsniveaus wordt het

stuur bovendien afgewerkt met een exclusieve, uiterste resistente en zachter aanvoelende 'Soft Feel'-bekleding.

Dacia introduceert ook nieuwe bekledingen, die zowel comfortabel als eigentijds zijn. Nieuwe Sandero Stepway heeft van zijn kant een speciale 3D-bekleding met meer reliëf en geaccentueerd met stiksels. Deze techniek benadrukt het design van de specifieke bekleding voor een nog dynamische look.

Meer uitrusting voor meer comfort

Om de dagelijkse functionaliteit te versterken biedt Dacia nieuwe rijkhulpsystemen zoals de parkeercamera (naargelang de versie) en de vertrekhelp voor hellingen. De schakelaars van de elektrische ruiten vooraan en achteraan staan voortaan binnen handbereik op de deurpanelen. Bovendien beschikt de bestuurder over een handige impulsbediening voor de elektrische ruiten. Tot slot werden bepaalde versies bedacht met een wegklapbare armsteun aan de bestuurderszetel, die vlotter toegang biedt tot de bedieningselementen tussen de twee voorzetels en die deze ruimte opnieuw inricht.

Tallose opbergvakken verrijken het nog steeds ruime interieur en maken het nog functioneler: opbergvakken voor mobiele telefoons (op de zijkant van de passagierszetel), vakje op de flank van de middenconsole, nieuwe bekerhouder op de achterkant van de middenconsole. Eveneens nieuw is dat passagiers achterin al hun mobiele toestellen kunnen opladen met de 12V-aansluiting.

Nieuwe Dokker, Dokker Van en Lodgy versie 2017 (commercialisatie maart 2017)



Om de stilistische vernieuwing van het kerngamma compleet te maken neemt Dacia bepaalde stijlelementen ook over op Nieuwe Dokker, Dokker Van en Lodgy.

Zo krijgen de drie modellen een nieuw radiatorrooster met chromaccenten³, dat het robuuste karakter van de auto's benadrukt. De nieuwe Flexwiel-velgen met Dark Metal-afwerking worden aangeboden op de Stepway-modellen terwijl de nieuwe 16" lichtmetalen velgen 'ALTICA' de bestaande velgen op de rest van het gamma vervangen. De achterklep van Nieuwe Lodgy is getooid met een sierband met chroomstrip.

Het interieur neemt bepaalde elementen van het kerngamma over: accenten in gesatineerd chroom (nieuw vierspaaksstuur, middenconsole en verluchttingsroosters) en een impulsbediening voor de elektrische ruit aan bestuurderszijde. Het dashboard ruilt zijn tweekleurige afwerking in voor een uitvoering gedomineerd door de kleur donker carbon, voor een nieuwe interieursfeer. De modellen beschikken ook over nieuwe bekledingen voor een nog eigentijdse interieursfeer. De Stepway-versie van Nieuwe Dokker onderscheidt zich door het 3D-patroon dat ook op Nieuwe Sandero Stepway wordt gebruikt. Voor nog meer comfort worden Nieuwe Lodgy en Dokker uitgerust met klaptafeltjes voor de achterste plaatsen, evenals een bijkomend opbergnet voor de voorpassagier.

Om manoeuvres te vergemakkelijken meet Nieuwe Dokker zich tot slot een parkeercamera aan, die reeds beschikbaar was op Lodgy.

³ Met uitzondering van Dokker Van

1.2 De SCe 75, een onuitgegeven en nog zuinigere benzinemotor



Dacia kan als eerste merk van de groep een beroep doen op de gloednieuwe atmosferische SCe 75-benzinemotor. Deze driecilinder met een inhoud van 1,0 liter ontwikkelt 75 pk en 97 Nm en wordt daarmee de nieuwe basismotor. Hij dringt de CO₂-emissies en het brandstofverbruik met bijna 10 procent⁴ terug in vergelijking met de 1.2 16v 75 pk die hij vervangt.

Deze verbruikswinst is te danken aan zijn lagere gewicht (20 kilogram lichter dankzij het aluminium motorblok) en de moderne technologieën die hij gebruikt. Voorbeelden daarvan zijn:

- de oliepompe met variabele inhoud.
- de klepstoters in DLC (Diamond Like Carbon).
- de zuigerschorten in grafiet.

Daar komt nog een dubbele variabele distributie (dubbele VVT) bij, die het rijplezier nog verhoogt.

De SCe 75 beantwoordt aan alle kwaliteitsnormen van de Alliantie Renault Nissan en werpt zich op als een moderne, zuinige en toegankelijke motor die dus perfect aansluit bij de waarden van Dacia.

Deze nieuwe motor zal begin 2017 worden gelanceerd.

Als aanvulling op de instapmotor SCe 75 biedt Dacia zijn kerngamma aan met verschillende motoren en transmissies:

- Aan benzinezijde: TCe 90 met Stop & Start (S&S) en TCe 90 S&S in combinatie met de gerobotiseerde Easy-R-versnellingsbak.
- Aan dieselijde: dCi 75 S&S, dCi 90 S&S in combinatie met een handgeschakelde of gerobotiseerde Easy-R-versnellingsbak.

⁴ Gegevens onder voorbehoud van homologatie

1.3 Duster EDC: een gerobotiseerde transmissie met dubbele koppeling voor meer rijplezier

Op 12 jaar tijd is het marktaandeel van automatische transmissies in Europa gestegen van 6 naar 18 procent in 2015. Met de EDC-transmissie (Efficient Dual Clutch) biedt Dacia een alternatief voor de handgeschakelde versnellingsbak om zich nog beter aan te passen aan de wensen van de klanten. Bij Duster is deze transmissie verkrijgbaar voor de versie dCi 110 4x2 S&S.

De EDC-transmissie (Efficient Dual Clutch) is een gerobotiseerde versnellingsbak met dubbele koppeling en zes verhoudingen. Ze combineert het comfort en rijplezier van een automatische transmissie met het verbruik en de CO₂-uitstoot dichtbij dat van een handgeschakeld model.

Deze versnellingsbak telt twee koppelingen: de ene bedient de onpare versnellingen (1/3/5) terwijl de andere de pare verhoudingen regelt (2/4/6 en achteruit).

De schakelovergangen worden gerealiseerd door elektrische bedieningselementen en aangestuurd door een rekeneenheid die de ideale verhouding kiest volgens de input van de bestuurder. Tijdens de schakelovergang gaat de koppeling van de vorige versnelling open terwijl de koppeling van de volgende versnelling zich sluit. Zo verlopen de schakelovergangen snel en zonder koppelverlies.

Het systeem verzekert snellere schakelovergangen om bij elke snelheid in de hoogst mogelijke versnelling te rijden en zo het verbruik en de CO₂-emissies terug te dringen. De EDC komt zowel het comfort als de reactiesnelheid ten goede. Bovendien is deze transmissie gekoppeld aan een vertrekhulp voor hellingen.

Commercialisatie in België en Luxemburg vanaf maart 2017.

2. Nieuwe verkooprecords

Eind oktober 2016 had Dacia wereldwijd al 477.967 voertuigen verkocht, goed voor een stijging van 6,0%. In Europa stijgt zijn marktaandeel met 0,1 punt (2,4%) in Eurazië met 0,2 punten (8,2%) en in de Maghreb-landen met 0,8 punten (18,5%).

Van de 44 landen waar het merk wordt verkocht, braken 27 landen records wat de verkoop of het marktaandeel betreft.

- **In Europa** verkocht het merk 346.882 voertuigen, goed voor een nieuw record (+11,1%). Sandero en Duster eindigen respectievelijk op de derde en tweede plaats in hun segment⁵.

- In Frankrijk verkocht het merk 94.055 voertuigen, goed voor een stijging met 11,5%. Met 92.727 verkochte voertuigen brak Dacia zijn verkooprecord voor personenwagens. Dankzij een 15,6% grotere verkoop steeg Sandero drie plaatsen op de Franse markt. Dat maakt hem tot de meest verkochte personenwagen in Frankrijk.

- In de andere Europese landen zag Dacia zijn verkoop stijgen met 10,9% (252.827 voertuigen). In Italië vestigde het merk een nieuw verkooprecord: 45.065 verkochte wagens, goed voor een stijging met 15,1%. En er zijn nog meer records: 45.669 verkochte exemplaren in Spanje en 15.781 exemplaren in Polen.

In Marokko verkocht Dacia 33.801 voertuigen, goed voor een stijging van 16,4%. Met een marktaandeel van 26,0% blijft het merk er marktleider in personenwagens en bedrijfsvoertuigen.

In Turkije brak het merk opnieuw een record: 34.840 verkochte voertuigen, goed voor een 4,8% groter marktaandeel. In Roemenië is het merk **marktleider** met 31.316 verkochte wagens, een stijging met 3,5%.

- In België en Luxemburg verkocht Dacia 15.170 voertuigen tegen einde oktober. Het merk is op de 8^{ste} plaats wat de particulieren betreft. Sandero en Dustr staan respectievelijk op de 6^{de} en 7^{de} plaats.

Zo is Dacia vandaag de dag aanwezig in 44 landen, waar het merk nu de vruchten wil plukken van de recente ontwikkelingen van zijn gamma om zijn succes nog te versterken.

Al meer dan tien jaar lang is het merk een van de belangrijkste actoren op de automarkt, dankzij een eenvoudige strategie: een assortiment aantrekkelijke producten met de beste verhouding prijs/kwaliteit.

⁵ Resultaat berekend voor vijftien landen die 94% van de Europese markt vertegenwoordigen.

3. Performante fabrieken die bijdragen tot het succes van Dacia

De nieuwe modellen van Dacia zullen van de band rollen in Pitesti (Roemenië), Tanger, Casablanca (Marokko) en Oran (Algerije). Om de groeiende vraag van de klanten te kunnen bijhouden is elk van deze fabrieken overgestapt op een drieploegenstelsel. De productie wordt trouwens nauwgezet afgestemd op de markten om zich aan te passen aan hun uiteenlopende behoeften.

Pitesti is de eerste fabriek die heeft bijgedragen tot het succesverhaal van Dacia met de lancering van Logan in 2004. Vandaag worden hier Nieuwe Logan, Logan MCV, Sandero, Sandero Stepway en Duster gebouwd. De fabriek beschikt over een compleet industrieel complex met een afdeling koetswerkmontage, een motorfabriek, een centrale logistieke directie en een metaalgieterij. Om zich aan te passen aan de groeiende vraag van de markten werkt de productievestiging van Pitesti op volle kracht.

Naar aanleiding van het groeiende succes van het merk werd in 2012 de fabriek van Tanger geopend. Zij bouwt Nieuwe Lodgy, Dokker, Dokker Van en Nieuwe Sandero en Sandero Stepway. Vanaf 2017 rolt hier ook Nieuwe Logan MCV van de band.

De productievestiging van Tanger werd ontworpen met het oog op een minimale CO₂-uitstoot dankzij hernieuwbare energiebronnen, zowel voor de thermische energie die ter plaatse wordt geproduceerd als voor de elektriciteit die ze aankoopt. Die benadering kent nog steeds haar gelijke niet in de autosector. De fabriek van Tanger werd ook zo ontworpen dat er geen gebruikt industrieel water in het milieu terecht komt. Ze behandelt en recycleert het industriële afvalwater voor haar eigen behoeften. Het huishoudelijke afvalwater ondergaat een externe biologische behandeling voor het wordt geloosd.

De groep beschikt over een tweede industriële vestiging (SOMACA) in Casablanca, waar Nieuwe Logan, Sandero en Sandero Stepway worden gebouwd.

En dan is er nog de vestiging van Oran, die twee jaar geleden als laatste werd ingewijd door de groep. Hier ging in juni 2016 de productie van Nieuwe Sandero Stepway van start voor de Algerijnse markt.

4. Een merk gedragen door zijn gemeenschap

Sinds 2004 is Dacia snel gegroeid en wist het merk een fantastische plaats te verwerven op de automarkt. Vandaag de dag telt het merk zeven modellen, vier fabrieken, 44 commercialiseringslanden en meer dan 4 miljoen wereldwijd verkochte wagens. Op de sociale netwerken wordt Dacia gevolgd door 3,3 miljoen fans (34.000 fans in België en Luxemburg). Een erg actieve gemeenschap die meer dan ooit bijdraagt tot het succes van het merk.

Zo is er bijvoorbeeld de Dacia Cherry Club, een gemeenschap die Dacia-eigenaars samenbrengt en laat genieten van talloze exclusieve voordelen en de nieuwste informatie over het merk.

In België organiseert de Dacia Cherry Club elk jaar verschillende zogeheten 'Dacia Reporter'-wedstrijden, die zijn voorbehouden aan de leden. De winnaars van de wedstrijd krijgen een all-in-weekend aan het stuur van een nieuwe Dacia cadeau. Dat weekend biedt winnaars de gelegenheid om de kwaliteiten van de jongste Dacia-modellen naar waarde te schatten en hun indrukken over het geteste model te delen. Alle Dacia Reporter-video's zijn te bekijken op het YouTube-kanaal van Dacia Belux.